

## REGULAMENT CONCURS – ABONEAZA-TE LA NEWSLETTER

### Art. 1. Organizatorul și regulamentul oficial al campaniei

Campania este organizată de S.C. WHITE SPOT PRODUCTION SRL (WSP) cu sediul în București, Sector 6, Bd. Ghencea, Nr. 24, Bl. C88, Ap.26, înmatriculată la registrul comerțului cu nr. J40/13763/08, cod fiscal nr. RO 24331125, cont bancar IBAN RO74 BTRL 0480 1202 K355 27XX, deschis la Banca Transilvania, Agenția 1 Mai, reprezentat prin Munteanu Paula.

Campania promoțională se va derula în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament pe parcursul derulării Campaniei prin publicarea modificărilor pe [doctorulzilei.ro](http://doctorulzilei.ro); [evzmonden.ro](http://evzmonden.ro); [starjunior.ro](http://starjunior.ro) și/sau [animalzoo.ro](http://animalzoo.ro)

### Art. 2. Durata campaniei și aria de desfășurare

Acest concurs se va desfășura în perioada 1 septembrie 2014 -31 decembrie 2015, în mai multe etape alternative de câte o lună fiecare, pe site-urile [doctorulzilei.ro](http://doctorulzilei.ro), [evzmonden.ro](http://evzmonden.ro), [starjunior.ro](http://starjunior.ro) și [animalzoo.ro](http://animalzoo.ro) astfel:

- Septembrie 2014 – [doctorulzilei.ro](http://doctorulzilei.ro)
- Octombrie 2014 - [evzmonden.ro](http://evzmonden.ro)
- Noiembrie 2014 – [starjunior.ro](http://starjunior.ro)
- Decembrie 2014 – [animalzoo.ro](http://animalzoo.ro)
- Ianuarie 2015 – [evzmonden.ro](http://evzmonden.ro)
- Februarie 2015 – [doctorulzilei.ro](http://doctorulzilei.ro)
- Martie 2015 – [starjunior.ro](http://starjunior.ro)
- Aprilie 2015 – [evzmonden.ro](http://evzmonden.ro)
- Mai 2015 – [doctorulzilei.ro](http://doctorulzilei.ro)
- Iunie 2015- [evzmonden.ro](http://evzmonden.ro)
- Iulie 2015-[animalzoo.ro](http://animalzoo.ro)

Participarea la concurs se poate realiza prin înscrierea la newsletterul [doctorulzilei.ro](http://doctorulzilei.ro) și/sau [evzmonden.ro](http://evzmonden.ro), [starjunior.ro](http://starjunior.ro), [animalzoo.ro](http://animalzoo.ro) în boxul special destinat.

Organizatorul își rezervă dreptul să nu organizeze oricare din etapele menționate mai sus. În acest caz potențialul participant nu va mai găsi pe site bannerul/pop-up-ul de înscriere.

Concursul se desfășoară pe întreg teritoriul României. La acest concurs pot participa toate persoanele fizice cu rezidență în România, mai puțin angajații societăților S.C. WHITE SPOT PRODUCTION SRL (WSP) și ai companiilor implicate în desfășurarea promoției (agenții de publicitate, companii de distribuție, furnizori de servicii necesare desfășurării campaniei promotionale), precum și rudele lor până la gradul IV.

Concursul este destinat tuturor celor care accesează internetul și intră pe site-urile unde organizatorul postează bannerul/pop-up-ul de concurs.

### Art. 3. Mecanismul campaniei

Principiul de participare este același pentru fiecare site ([doctorulzilei.ro](http://doctorulzilei.ro), [evzmonden.ro](http://evzmonden.ro), [starjunior.ro](http://starjunior.ro), [animalzoo.ro](http://animalzoo.ro)) și pentru fiecare etapă:

Pe site-urile participante va apărea un banner/pop-up în care participantul își completează adresa personală de email validă în casuta special destinată acestui lucru. Prin adresa de mail personală și validă înțelegem adresa de email pe care participantul o folosește și la care are acces. O să-i apară următorul mesaj:

### **Abonare Newsletter:**

Confirmarea abonarii la lista de abonati a fost trimisa pe **“adresa de email mentionata de participant”**. Vei fi abonat doar in momentul confirmarii. Sistemul de confirmare isi propune sa elimine abonarile automate sau utilizarea adreselor invalide de email. Iti multumim pentru interesul tau.

- Pentru a participa la concurs participantul trebuie sa fie de acord cu termenii si conditiile/regulamentul concursului prin bifarea casutei destinata acestui lucru
- Dupa introducerea adresei de email, organizatorul prin intermediul partenerului sau care gestioneaza trimiterea newsletterelor, va trimite un email automat prin care i se cere participantului sa confirme:

### **Confirmarea abonarii (exemplu doctorulzilei.ro)**

Deoarece nu dorim sa iti trimitem emailuri nesolicitate, te rugam sa [confirmi abonarea ta printr-un click pe acest link](#) daca doresti sa primești mesaje prin email din partea [doctorulzilei.ro](#)

- Dupa confirmare va aparea o fereastra cu urmatorul mesaj:

**Abonarea ta la lista de abonati apartinand doctorulzilei.ro a fost realizata cu succes.**

*Iti multumim pentru interesul acordat site-ului doctorulzilei.ro. Nu uita ca te poti dezabona oricand printr-un sigur click de la oricare dintre newsletterele trimise de doctorulzilei.ro accesand linkul de dezabonare din viitoarele e-mail-uri primite.*

Poti vizita site-ul la adresa <http://www.doctorulzilei.ro>, sau poti inchide pagina.

- Pentru ca înscrierea participantului să fie validă, participantul trebuie să completeze si/sau bifeze toate câmpurile. Fiecare adresa de e-mail va fi luată în calcul o singură dată pe perioada unei etape a concursului
- În fiecare luna organizatorul va publica un layout diferit de banner/pop-up cu ajutorul caruia participantii se pot inscrie la concurs.
- Participa la concurs doar abonatii noi inscri la newsletter si care nu se dezaboneaza pe perioada concursului.
- Extragerea premiilor va fi efectuata in prima saptamana a lunii urmatoare din baza de date cu adresele de email inscise pe perioada unei etape de concurs (ex: in prima saptamana a lunii octombrie pentru etapa concursului din luna septembrie)

## **Art. 4. Premiile**

### **Premiile concursului vor fi oferite conform urmatoarei proceduri:**

- Castigatorii vor fi contactati prin trimiterea unui email pe adresa de email castigatoare.
- Data limita de revendicare a premiilor: 7 zile calendaristice de la data trimiterii emailului. In cazul in care organizatorul nu primeste nici un raspuns, acesta pierde dreptul asupra premiului iar acestea raman in proprietatea Organizatorului, respectiv al SC. WHITE SPOT PRODUCTION SRL (WSP)

### **Premiile concursului**

Premiile concursului vor fi diferite de la o luna la alta, participantul putand sa castige lunar premiile puse in joc. In perioada 14 iulie-14 august 2015 se va oferi, in cadrul concursului desfasurat pe animalzoo.ro, un loc de joaca pentru pisici.

Pentru a putea intra în posesia premiului, castigatorul trebuie să sune la numărul de telefon 021/ 202.20.00 de luni până vineri, în intervalul orar 10:00 - 17:00 sau să răspundă la e-mailul trimis de organizator.

Pentru trimiterea premiului se vor oferi următoarele informații: numele și prenumele, adresa (domiciliul stabil), numărul de telefon mobil și o copie după CI.

În cadrul acestei campanii, nu este posibilă înlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora în bani sau cu alte beneficii.

## **Art. 5. Temeiul legal**

Prezentul regulament se desfășoară în conformitate cu Legea 650/2002 pentru aprobarea Ordonanței de Guvern 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață. Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorilor. Ca atare, aceștia nu au niciun fel de obligație în cazul furnizării unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiului.

Prin participarea la acest concurs, participanții sunt de acord că datele lor de identitate (nume, prenume, adresă, număr telefon, vârsta, ocupație, adresa e-mail) să intre în baza de date a organizatorului – SC. WHITE SPOT PRODUCTION SRL (WSP) conform legii 677/2001 și a partenerilor acestuia, acestea putând fi folosite pentru activitățile de marketing ale acestora.

La cererea explicită a participantului, adresată la numărul de telefon: 021/ 202.20.00 sau e-mail [marketing@evz.ro](mailto:marketing@evz.ro) sau [marketing@capital.ro](mailto:marketing@capital.ro), societatea se obligă să actualizeze, să șteargă sau să informeze participantul în legătură cu datele personale.

## **Art. 6. Dreptul de participare**

În cazul în care câștigătorul unui dintre premii este minor (cu vârsta sub 18 ani), acesta va fi îndreptățit să intre în posesia premiului doar cu acordul scris al părinților sau al tutorei sau legal, iar în cazul în care câștigătorul unui dintre premii este incapabil de drept (ca urmare a unei alte situații decât neîmplinirea vârstei de 18 ani), acesta va fi îndreptățit să intre în posesia premiului numai cu acordul scris al tutorei sale legale.

Nu au drept de participare la această campanie angajații organizatorului, precum și cei ai partenerilor acestuia, care sunt implicați în organizarea și desfășurarea concursului, și nici rudele de gradul I și II ale persoanelor fizice generic individualizate anterior.

Participarea la concursul desfășurat de SC. WHITE SPOT PRODUCTION SRL (WSP) și/sau revendicarea oricărui premiu confirmă acceptarea necondiționată a fiecărui participant că numele, fotografiile și materialele filmate cu participanții și câștigătorii să poată fi făcute publice și folosite de organizator în scop publicitar, nelimitat teritorial și/sau temporar, precum și prin utilizarea oricărei modalități de promovare (ex. internet, afișaj stradal etc.).

Prin participarea la concurs, persoanele fizice în cauză acceptă în mod necondiționat și explicit că datele personale de identificare să fie utilizate și stocate într-o bază de date, aceasta putând fi folosită de organizator sau subcontractanți ai acestora, ulterior, în cadrul altor aplicații similare, de marketing direct, etc.

La cererea scrisă a participantului, dată și semnată, expediată pe adresa Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 6, Sector 2, București.

Organizatorul se obligă:

- să confirme solicitantului, în mod gratuit pentru o solicitare pe an, dacă prelucrează sau nu datele sale personale;
- să rectifice, să actualizeze, să blocheze sau să șteargă datele a căror prelucrare nu este conformă cu prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protecția datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în mod gratuit;
- să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

În cazul unor potențiale litigii apărute între organizator și participanții la concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. În caz contrar, litigiul va fi înaintat spre soluționare instanțelor judecătorești competente române de la sediul organizatorului.  
Prezentul concurs se desfășoară în acord cu prevederile Codului Fiscal al României în vigoare.  
Operator numar: 17695.

## **Art. 7. Acordarea premiilor**

Premiile ce constau în produse nu se pot compensa în bani.  
În cazul în care câștigătorul este minor sau o persoană lipsită de capacitate de exercițiu sau cu capacitate de exercițiu restrânsă, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului numai dacă este însoțit de un părinte sau de reprezentantul legal, acesta din urmă va semna o declarație prin care organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului precum și de plata oricărui daune sau alte pretenții de orice natură legate de premiul obținut.  
Pentru premiile constând în excursii în străinătate, participantul trebuie să aibă pasaport valid.

## **Art.8. Taxe și impozite**

Campania se desfășoară în acord cu prevederile Codului fiscal din 22 decembrie 2003, Cap. VIII. Impozitul pentru premiile în produse ce depășesc valoarea de 600 RON net va fi suportat de către ORGANIZATOR. Impozitul pentru premiile în bani ce depășesc valoarea de 600 RON net va fi suportat de către CÂȘTIGĂTOR, acesta fiind oprit câștigătorului din suma câștigată. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiile câștigate, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

## **Art.9. Limitarea răspunderii**

Concursul este destinat tuturor celor care accesează internetul și intră pe siteurile unde organizatorul postează bannerul/pop-up-ul de concurs. În consecință, organizatorul nu va fi ținut în nici un fel responsabil pentru nici una dintre situațiile următoare (lista NU este semnificativă, ci doar exemplificativă):

- oricare disfuncționalitate a rețelelor de electricitate, de telefonie fixă sau mobilă etc. care împiedică buna derulare/funcționare a concursului (operatorul de telefonie mobilă, CONEL etc.);
- defecțiunea oricărui material de recepție sau a liniilor de comunicație.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, modificarea producându-și efectele din momentul publicării respectivei informații pe pagina de internet [doctorulzilei.ro](http://doctorulzilei.ro); [evzmonden.ro](http://evzmonden.ro); [starjunior.ro](http://starjunior.ro) și/sau [animalzoo.ro](http://animalzoo.ro)

## **Art. 10 Drepturile persoanei vizate în contextul prelucrării datelor cu caracter personal:**

Persoanele care și-au comunicat datele personale sunt titulari ai următoarelor drepturi, conform Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date:

### **10.1. Informarea persoanei vizate**

- a) identitatea operatorului și a reprezentantului acestuia, dacă este cazul;
- b) scopul în care se face prelucrarea datelor;
- c) informații suplimentare, precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor; dacă furnizarea tuturor datelor cerute este obligatorie și consecințele refuzului de a le furniza; existența dreptului de acces, de intervenție asupra datelor și de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate;
- d) orice alte informații a căror furnizare este impusă prin dispoziție a autorității de supraveghere, ținând seama de specificul prelucrării.

## 10.2. Dreptul de acces la date

Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta. Operatorul este obligat, în situația în care prelucrează date cu caracter personal care privesc solicitantul, să comunice acestuia, împreună cu confirmarea, cel puțin următoarele:

- a) informații referitoare la scopurile prelucrării, categoriile de date avute în vedere și destinatarii sau categoriile de destinatari cărora le sunt dezvăluite datele;
- b) comunicarea într-o formă inteligibilă a datelor care fac obiectul prelucrării, precum și a oricărei informații disponibile cu privire la originea datelor;
- c) informații asupra principiilor de funcționare a mecanismului prin care se efectuează orice prelucrare automată a datelor care vizează persoana respectivă;
- d) informații privind existența dreptului de intervenție asupra datelor și a dreptului de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate;
- e) informații asupra posibilității de a consulta registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal, de a înainta plângere către autoritatea de supraveghere, precum și de a se adresa instanței pentru atacarea deciziilor operatorului.

Persoana vizată poate solicita de la operator informațiile de mai sus printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice informațiile solicitate în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului exprimate potrivit celor de mai sus.

## 10.3. Dreptul de intervenție asupra datelor

Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit:

- a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă prezentei legi, în special a datelor incomplete sau inexacte;
- b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă prezentei legi;
- c) notificarea către terții cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Pentru exercitarea acestui drept, persoana vizată va înainta operatorului o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice măsurile luate în temeiul prevederilor precedente, precum și, dacă este cazul, numele terțului căruia i-au fost dezvăluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului de a i se comunica informațiile în scris la o anumită adresă fizică sau virtuală (electronică).

## 10.4. Dreptul de opoziție

Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. În caz de opoziție justificată, prelucrarea nu mai poate viza datele în cauză.

Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

În vederea exercitării drepturilor prevăzute mai sus, persoana vizată va înainta operatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere, solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice persoanei vizate măsurile luate, precum și, dacă este cazul, numele terțului căruia i-au fost dezvăluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei

opțiuni a solicitantului de a i se comunica informațiile în scris la o anumită adresă fizică sau virtuală (electronică).

### **10.5. Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale**

Orice persoană are dreptul de a cere și de a obține:

- a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competența profesională, credibilitatea, comportamentul ori alte asemenea aspecte;
- b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit. a).

Respectându-se celelalte garanții prevăzute de prezenta lege, o persoană poate fi supusă unei decizii de natura celei de mai sus, în următoarele situații:

- a) decizia este luată în cadrul încheierii sau executării unui contract, cu condiția ca cererea de încheiere sau de executare a contractului introdusă de persoana vizată să fi fost satisfăcută sau ca unele măsuri adecvate, precum posibilitatea de a-și susține punctul de vedere, să garanteze apărarea propriului interes legitim;
- b) decizia este autorizată de o lege care precizează măsurile ce garantează apărarea interesului legitim al persoanei vizate.

### **10.6. Dreptul de a se adresa justiției**

Fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere, persoanele vizate au dreptul de a se adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de prezenta lege care le-au fost încălcate.

Orice persoană care a suferit un prejudiciu în urma unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată ilegal, se poate adresa instanței competente pentru repararea acestuia.

Instanța competentă este cea în a cărei rază teritorială domiciliază reclamantul. Cererea de chemare în judecată este scutită de taxa de timbru.

## **Art. 11. Forța majora**

**11.1.** Prin forța majoră se înțelege acel eveniment imprevizibil, insurmontabil, independent de voința vreuneia din părți și intervenit ulterior demarării concursului și care pune, în mod obiectiv, organizatorul în imposibilitatea de a executa în mod corespunzător, în tot sau în parte, concursul.

**11.2.** Reprezintă caz de forță majoră, fără a se limita la acestea și cu condiția ca acestea să nu fie provocate sau favorizate de neglijența părții care îl invocă, evenimente precum: cutremure, incendii inundații sau alte calamități naturale, schimbări în reglementări ale legislației incidente, greve generale, miscări sociale, război etc.

## **Art. 12. Întreruperea concursului**

Campania publicitară va putea fi întreruptă în caz de forță majoră, așa cum a fost definită în Art. 11, sau printr-o decizie a organizatorului, dar nu înainte de a anunța publicul prin intermediul [doctorulzilei.ro](http://doctorulzilei.ro) și/sau [evzmonden.ro](http://evzmonden.ro), [starjunior.ro](http://starjunior.ro), [animalzoo.ro](http://animalzoo.ro)

## **Art. 13. Litigii**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești romane competente.

## **Art. 14. Alte prevederi**

- Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament, insa nu inainte de a anunta publicul, modificarea producandu-si efectele din momentul publicarii respectivei informatii pe pagina de internet [www.doctorulzilei.ro](http://www.doctorulzilei.ro) si/sau [evzmonden.ro](http://evzmonden.ro)/ [starjunior.ro](http://starjunior.ro)/ [animalzoo.ro](http://animalzoo.ro).
- La acest concurs poate participa orice cetățean roman, indiferent de varstă, sex, naționalitate sau religie, cu excepția angajaților SC. WHITE SPOT PRODUCTION SRL (WSP), a colaboratorilor și a rudelor lor de gradul I pana la gradul IV.
- Regulamentul de desfasurare a concursului este publicat pe toata perioada concursului pe site-ul [www.doctorulzilei.ro](http://www.doctorulzilei.ro) si/sau [evzmonden.ro](http://evzmonden.ro)/ [starjunior.ro](http://starjunior.ro)/ [animalzoo.ro](http://animalzoo.ro).. De asemenea, va putea fi consultat la sediul organizatorului, din Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 6, sector 2, București, precum și la numărul de telefon: 021/ 202.20.00.
- Prin participarea la concurs participantul la promotie este de acord cu prevederile regulamentului promotiei si isi da consimtamantul sa intre in baza de date a SC. WHITE SPOT PRODUCTION SRL (WSP) pentru a primi materiale informative prin SMS, e-mail, posta sau alte mijloace de comunicare, conform Legii 677/2001.