

REGULAMENT CONCURS – ABONEAZA-TE LA NEWSLETTER

Art. 1. Organizatorul și regulamentul oficial al campaniei

Campania este organizată de S.C. WHITE SPOT PRODUCTION SRL (WSP) cu sediul în București, Sector 6, Bd. Ghencea, Nr. 24, Bl. C88, Ap.26, înmatriculată la registrul comerțului cu nr. J40/13763/08, cod fiscal nr. RO 24331125, cont bancar IBAN RO74 BTRL 0480 1202 K355 27XX, deschis la Banca Transilvania, Agenția 1 Mai, reprezentat prin Munteanu Paula.

Campania promoțională se va derula în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament pe parcursul derulării Campaniei prin publicarea modificărilor pe doctorulzilei.ro; evzmonden.ro; starjunior.ro și/sau animalzoo.ro

Art. 2. Durata campaniei și aria de desfășurare

Acest concurs se va desfășura în perioada 25 iulie – 9 august 2016, pe site-urile doctorulzilei.ro, evzmonden.ro, animalzoo.ro.

Participarea la concurs se poate realiza prin înscrierea la newsletterul doctorulzilei.ro și/sau evzmonden.ro, animalzoo.ro în boxul special destinat.

Organizatorul își rezervă dreptul să nu organizeze oricare din etapele menționate mai sus. În acest caz potențialul participant nu va mai găsi pe site bannerul/pop-up-ul de înscriere.

Concursul se desfășoară pe întreg teritoriul României. La acest concurs pot participa toate persoanele fizice cu rezidența în România, mai puțin angajații societăților S.C. WHITE SPOT PRODUCTION SRL (WSP) și ai companiilor implicate în desfășurarea promoției (agenții de publicitate, companii de distribuție, furnizori de servicii necesare desfășurării campaniei promoționale).

Concursul este destinat tuturor celor care accesează internetul și intră pe site-urile unde organizatorul postează bannerul/pop-up-ul de concurs.

Art. 3. Mecanismul campaniei

Principiul de participare este același pentru fiecare site (doctorulzilei.ro, evzmonden.ro, animalzoo.ro) și pentru fiecare etapă:

Pe site-urile participante va apărea un banner/pop-up în care participantul își completează adresa personală de email validă în casuța special destinată acestui lucru. Prin adresa de mail personală și validă înțelegem adresa de email pe care participantul o folosește și la care are acces. O să-i apară următorul mesaj:

Abonare Newsletter:

*Confirmarea abonării la lista de abonați a fost trimisă pe “**adresa de email menționată de participant**”. Vei fi abonat doar în momentul confirmării.*

Sistemul de confirmare îți propune să elimine abonările automate sau utilizarea adreselor invalide de email.

Iti multumim pentru interesul tau.

- Pentru a participa la concurs participantul trebuie să fie de acord cu termenii și condițiile/regulamentul concursului prin bifarea casuței destinate acestui lucru

- După introducerea adresei de email, organizatorul prin intermediul partenerului sau care gestionează trimiterea newsletterelor, va trimite un email automat prin care i se cere participantului să confirme:

Confirmarea abonării (exemplu doctorulzilei.ro)

Deoarece nu dorim să îți trimitem emailuri nesolicitate, te rugăm să [confirmi abonarea ta printr-un click pe acest link](#) dacă dorești să primești mesaje prin email din partea [doctorulzilei.ro](#)

- După confirmare va apărea o fereastră cu următorul mesaj:

Abonarea ta la lista de abonați aparținând doctorulzilei.ro a fost realizată cu succes.

Îți mulțumim pentru interesul acordat site-ului doctorulzilei.ro. Nu uita că te poți dezabona oricând printr-un singur click de la oricare dintre newsletterele trimise de doctorulzilei.ro accesând linkul de dezabonare din viitoarele e-mail-uri primite.

Poți vizita site-ul la adresa <http://www.doctorulzilei.ro>, sau poți închide pagina.

- Pentru ca înscrierea participantului să fie validă, participantul trebuie să completeze și/sau bifeze toate câmpurile. Fiecare adresă de e-mail va fi luată în calcul o singură dată pe perioada unei etape a concursului
- Participa la concurs doar abonații noi înscriși la newsletter și care nu se dezabonează pe perioada concursului.
- Extragerea premiilor va fi efectuată în ziua de 9 august 2016, ora 12:00 din baza de date cu adresele de email înscrise pe perioada desfășurării concursului.
- Organizatorul nu asigură transportul și nici cazarea castigatorilor din orașele din țară în București.

Art. 4. Premiile

Premiile concursului vor fi oferite conform următoarelor proceduri:

- Castigatorii vor fi contactați prin trimiterea unui email pe adresa de email castigatoare.
- Data limită de revendicare a premiilor: 3 zile calendaristice de la data trimiterii emailului. În cazul în care organizatorul nu primește nici un răspuns, castigatorul pierde dreptul asupra premiului iar acestea rămân în proprietatea Organizatorului, respectiv al SC. WHITE SPOT PRODUCTION SRL (WSP)

Premiile concursului

Premiile concursului vor fi 2 invitații duble la Rihanna și Zutopia Music Festival ce se desfășoară în perioada 14,15,17 august 2016, în Piața Constituției, București, un singur participant putând să câștige 1 singură invitație pusă în joc.

Pentru a putea intra în posesia premiului, castigatorul trebuie să răspundă la e-mailul trimis de organizator, în termen de 24 ore de la data trimiterii email-ului.

Pentru intrarea în posesie a premiului se vor oferi următoarele informații: numele și prenumele, adresa (domiciliul stabil), numărul de telefon mobil și o copie după CI, iar premiul ce constă în invitațiile câștigate se vor ridica de la adresa Editurii Evenimentul Zilei SI CAPITAL, cu punctul de lucru în Bd. Marasti, nr. 65-67, Romexpo (intrarea B), Pavilion G4, sector 1, București.

În cadrul acestei campanii, nu este posibilă înlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora în bani sau cu alte beneficii.

Art. 5. Temeiul legal

Prezentul regulament se desfășoară în conformitate cu Legea 650/2002 pentru aprobarea Ordonanței de Guvern 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață. Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorilor. Ca atare, aceștia nu au niciun fel de obligație în cazul furnizării unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiului.

Prin participarea la acest concurs, participanții sunt de acord ca datele lor de identitate (nume, prenume, adresă, număr telefon, vârsta, ocupație, adresa e-mail) să intre în baza de date a organizatorului – SC. WHITE SPOT PRODUCTION SRL (WSP) conform legii 677/2001 și a partenerilor acestuia, acestea putând fi folosite pentru activitățile de marketing ale acestora.

La cererea explicită a participantului, adresată la numărul de telefon: 021/ 202.20.00 sau e-mail marketing@evz.ro sau marketing@capital.ro, societatea se obligă să actualizeze, să steargă sau să informeze participantul în legătură cu datele personale.

Art. 6. Dreptul de participare

În cazul în care câștigătorul unui dintre premii este minor (cu vârsta sub 18 ani), acesta va fi îndreptățit să intre în posesia premiului doar cu acordul scris al părinților sau al tutorelui sau legal, iar în cazul în care câștigătorul unui dintre premii este incapabil de drept (ca urmare a unei alte situații decât neîmplinirea vârstei de 18 ani), acesta va fi îndreptățit să intre în posesia premiului numai cu acordul scris al tutorelui său legal.

Nu au drept de participare la această campanie angajații organizatorului, precum și cei ai partenerilor acestuia, care sunt implicați în organizarea și desfășurarea concursului, și nici rudele de gradul I și II ale persoanelor fizice generic individualizate anterior.

Participarea la concursul desfășurat de SC. WHITE SPOT PRODUCTION SRL (WSP) și/sau revendicarea oricărui premiu confirmă acceptarea necondiționată a fiecărui participant ca numele, fotografiile și materialele filmate cu participanții și câștigătorii să poată fi făcute publice și folosite de organizator în scop publicitar, nelimitat teritorial și/sau temporar, precum și prin utilizarea oricărei modalități de promovare (ex. internet, afișaj stradal etc.).

Prin participarea la concurs, persoanele fizice în cauză acceptă în mod necondiționat și explicit ca datele personale de identificare să fie utilizate și stocate într-o bază de date, aceasta putând fi folosită de organizator sau subcontractanți ai acestora, ulterior, în cadrul altor aplicații similare, de marketing direct, etc.

La cererea scrisă a participantului, dată și semnată, expediată pe adresa Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 6, Sector 2, București.

Organizatorul se obligă:

- să confirme solicitantului, în mod gratuit pentru o solicitare pe an, dacă prelucrează sau nu datele sale personale;
- să rectifice, să actualizeze, să blocheze sau să șteargă datele a căror prelucrare nu este conformă cu prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protecția datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în mod gratuit;
- să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

În cazul unor potențiale litigii apărute între organizator și participanții la concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. În caz contrar, litigiul va fi înaintat spre soluționare instanțelor judecătorești competente române de la sediul organizatorului.

Prezentul concurs se desfășoară în acord cu prevederile Codului Fiscal al României în vigoare.

Operator număr: 17695.

Art. 7. Acordarea premiilor

Premiile ce constau in produse nu se pot compensa in bani.

In cazul in care castigatorul este minor sau o persoana lipsita de capacitate de exercitiu sau cu capacitate de exercitiu restransa, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai daca este insotit de un parinte sau de reprezentantul legal, acesta din urma va semna o declaratie prin care organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de premiul obtinut.

Pentru premiile constand in excursii in strainatate, participantul trebuie sa aiba pasaport valid.

Art.8. Taxe si impozite

Campania se desfasoara in acord cu prevederile Codului fiscal din 22 decembrie 2003, Cap. VIII. Impozitul pentru premiile in produse ce depasesc valoarea de 600 RON net va fi suportat de catre ORGANIZATOR. Impozitul pentru premiile in bani ce depasesc valoarea de 600 RON net va fi suportat de catre CASTIGATOR, acesta fiind oprit castigatorului din suma castigata. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile castigate, sunt in sarcina exclusiva a câștigătorilor.

Art.9. Limitarea răspunderii

Concursul este destinat tuturor celor care acceseaza internetul si intra pe siteurile unde organizatorul posteaza bannerul/pop-up-ul de concurs. În consecință, organizatorul nu va fi ținut în nici un fel responsabil pentru nici una dintre situațiile următoare (lista NU este semnificativă, ci doar exemplificativă):

- oricare disfuncționalitate a rețelelor de electricitate, de telefonie fixă sau mobilă etc. care împiedică buna derulare/funcționare a concursului (operatorul de telefonie mobilă, CONEL etc.);
- defecțiunea oricărui material de recepție sau a liniilor de comunicație.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, modificarea producându-și efectele din momentul publicării respectivei informații pe pagina de internet doctorulzilei.ro; evzmonden.ro; starjunior.ro si/sau animalzoo.ro

Art. 10 Drepturile persoanei vizate în contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

Persoanele care și-au comunicat datele personale sunt titulari ai următoarelor drepturi, conform Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date:

10.1. Informarea persoanei vizate

- a) identitatea operatorului și a reprezentantului acestuia, dacă este cazul;
- b) scopul în care se face prelucrarea datelor;
- c) informații suplimentare, precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor; dacă furnizarea tuturor datelor cerute este obligatorie și consecințele refuzului de a le furniza; existența dreptului de acces, de intervenție asupra datelor și de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate;
- d) orice alte informații a căror furnizare este impusă prin dispoziție a autorității de supraveghere, ținând seama de specificul prelucrării.

10.2. Dreptul de acces la date

Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta. Operatorul este obligat, în situația în care prelucrează date cu caracter personal care privesc solicitantul, să comunice acestuia, împreună cu confirmarea, cel puțin următoarele:

- a) informații referitoare la scopurile prelucrării, categoriile de date avute în vedere și destinatarii sau categoriile de destinatari cărora le sunt dezvăluite datele;
- b) comunicarea într-o formă inteligibilă a datelor care fac obiectul prelucrării, precum și a oricărei informații disponibile cu privire la originea datelor;

- c) informații asupra principiilor de funcționare a mecanismului prin care se efectuează orice prelucrare automată a datelor care vizează persoana respectivă;
- d) informații privind existența dreptului de intervenție asupra datelor și a dreptului de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate;
- e) informații asupra posibilității de a consulta registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal, de a înainta plângere către autoritatea de supraveghere, precum și de a se adresa instanței pentru atacarea deciziilor operatorului.

Persoana vizată poate solicita de la operator informațiile de mai sus printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice informațiile solicitate în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului exprimate potrivit celor de mai sus.

10.3. Dreptul de intervenție asupra datelor

Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit:

- a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă prezentei legi, în special a datelor incomplete sau inexacte;
- b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă prezentei legi;
- c) notificarea către terții cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Pentru exercitarea acestui drept, persoana vizată va înainta operatorului o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice măsurile luate în temeiul prevederilor precedente, precum și, dacă este cazul, numele terțului căruia i-au fost dezvăluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului de a i se comunica informațiile în scris la o anumită adresă fizică sau virtuală (electronică).

10.4. Dreptul de opoziție

Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. În caz de opoziție justificată, prelucrarea nu mai poate viza datele în cauză.

Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

În vederea exercitării drepturilor prevăzute mai sus, persoana vizată va înainta operatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere, solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice persoanei vizate măsurile luate, precum și, dacă este cazul, numele terțului căruia i-au fost dezvăluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului de a i se comunica informațiile în scris la o anumită adresă fizică sau virtuală (electronică).

10.5. Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale

Orice persoană are dreptul de a cere și de a obține:

- a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competența profesională, credibilitatea, comportamentul ori alte asemenea aspecte;

- b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit. a).

Respectându-se celelalte garanții prevăzute de prezenta lege, o persoană poate fi supusă unei decizii de natura celei de mai sus, în următoarele situații:

- a) decizia este luată în cadrul încheierii sau executării unui contract, cu condiția ca cererea de încheiere sau de executare a contractului introdusă de persoana vizată să fi fost satisfăcută sau ca unele măsuri adecvate, precum posibilitatea de a-și susține punctul de vedere, să garanteze apărarea propriului interes legitim;
- b) decizia este autorizată de o lege care precizează măsurile ce garantează apărarea interesului legitim al persoanei vizate.

10.6. Dreptul de a se adresa justiției

Fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere, persoanele vizate au dreptul de a se adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de prezenta lege care le-au fost încălcate.

Orice persoană care a suferit un prejudiciu în urma unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată ilegal, se poate adresa instanței competente pentru repararea acestuia.

Instanța competentă este cea în a cărei rază teritorială domiciliază reclamantul. Cererea de chemare în judecată este scutită de taxa de timbru.

Art. 11. Forța majora

11.1. Prin forța majoră se înțelege acel eveniment imprevizibil, insurmontabil, independent de voința vreuneia din părți și intervenit ulterior demarării concursului și care pune, în mod obiectiv, organizatorul în imposibilitatea de a executa în mod corespunzător, în tot sau în parte, concursul.

11.2. Reprezintă caz de forță majoră, fără a se limita la acestea și cu condiția ca acestea să nu fie provocate sau favorizate de neglijența părții care îl invocă, evenimente precum: cutremure, incendii inundații sau alte calamități naturale, schimbări în reglementări ale legislației incidente, greve generale, miscări sociale, război etc.

Art. 12. Întreruperea concursului

Campania publicitară va putea fi întreruptă în caz de forță majoră, așa cum a fost definită în Art. 11, sau printr-o decizie a organizatorului, dar nu înainte de a anunța publicul prin intermediul doctorulzilei.ro și/sau evzmonden.ro, starjunior.ro, animalzoo.ro

Art. 13. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești romane competente.

Art. 14. Alte prevederi

- Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament, însă nu înainte de a anunța publicul, modificarea producându-și efectele din momentul publicării respectivei informații pe pagina de internet www.doctorulzilei.ro și/sau evzmonden.ro/ starjunior.ro/ animalzoo.ro.
- La acest concurs poate participa orice cetățean român, indiferent de vârstă, sex, naționalitate sau religie, cu excepția angajaților SC. WHITE SPOT PRODUCTION SRL (WSP), a colaboratorilor și a rudelor lor de gradul I până la gradul IV.
- Regulamentul de desfășurare a concursului este publicat pe toată perioada concursului pe site-ul www.doctorulzilei.ro și/sau evzmonden.ro/ starjunior.ro/ animalzoo.ro.. De asemenea, va putea fi consultat la sediul organizatorului, din Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 6, sector 2, București, precum și la numărul de telefon: 021/ 202.20.00.

- Prin participarea la concurs participantul la promotie este de acord cu prevederile regulamentului promotiei si isi da consimtamantul sa intre in baza de date a SC. WHITE SPOT PRODUCTION SRL (WSP) pentru a primi materiale informative prin SMS, e-mail, posta sau alte mijloace de comunicare, conform Legii 677/2001.

Redactat de parte, procesat și autentificat de **BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL IOANA VALMAR**, într-un singur exemplar original, care se va păstra în arhiva biroului individual notarial, astăzi, data autentificării prezentului înscris, părții i s-au eliberat 2 (două) duplicate și 1 (unu) duplicat se va păstra în arhiva biroului individual notarial.

Paula Munteanu
Administrator